

Norges ukjente shippingmogul

Nordmannen Per Heidenreich har i løpet av 20 år bygget opp en enorm shippingvirksomhet ut fra USA. Heidenreich driver 90 tankskip fra Darien utenfor New York. 10 prosent av USAs oljeimport går på Heidmar-kontrollerte tankskip.

New York

Han er ingen rederarving som flyter på virksomhet som far og bestefar har bygget opp. Per Heidenreich (60) begynte hos skipsreder Jacob Stolt-Nielsen i 1968.

Der ble han nestkommanderende i verdens største kjemikalietankrederi i Greenwich før han sluttet i 1984. I mellomtiden hadde Heidenreich også vært 4 år i Oslo som leder for skipsmeglerfirmaet Fearnleys avdeling for kjøp og salg av skip.

Da han sluttet hos Stolt-Nielsen, var shippingmarkedet på bunnen. Nær familie og noen forretningsforbindelser - blant dem Fearnleys eier Hans Rasmus Astrup - skjøt inn 300 000 dollar i firmaet Heidenreich startet. Nordmannen hadde sekretær, men ingen oppdrag. Og ikke fikk han penger på Wall Street.

Krisen varte helt frem til Låneinstituttet for Skipsbyggeriene tok to tankskip fra en norsk reder i vanskeligheter. Heidenreich gikk til banken og sa at disse skipene ville han drive kommersielt.

I sterk konkurranse med andre norske redere fikk han kontrakten. Dermed satte Heidenreich i gang med å bygge opp et selskap for kommersiell drift av skip.

I dag sitter 60-åringen avslappet i sitt kontorlandskap i Darien, et område som rommer det største shippingmiljøet i USA. For cirka 4 år siden flyttet hans selskap Heidmar fra den rådyre nabobyen Greenwich. Han så ingen grunn til å bruke mer penger enn nødvendig på kontorer. Dessuten er Greenwich, hvor Heidmar ble startet, like rundt hjørnet.

Heidenreichs suksess er innen drift av skip. For å lykkes må han overbevise rederne at de vil tjene mer penger ved å la Heidmar drive skipene deres enn ved at rederiet driver skipene selv.

Selv sier Heidenreich at det faktisk har vært tilfeller hvor bankene krever at skip som bestilles skal være i Heidmar-poolen på grunn av god inntjening.

Det er viktig at han selv viser sine kunder - rederne - at også han tar risiko. Derfor har han leiet inn 14 skip selv. I et shippingmarked med store svingninger, har tidspunktet alt å si for hvorvidt Heidmar tjener penger. Skipene leies inn til en rate og leies forhåpentlig ut igjen til enda høyere rate.

Taus om tall

Hittil har det gått meget bra, skal vi tro Heidenreich. Men han vil ikke tallfeste suksessen. Nordmannen viser til at Heidmar er hans private selskap.

- For fire år siden så vi at vi stort sett ikke tjente penger på å drive skipene i poolen. Vi måtte ha flere skip. Målet er hundre. I dag har vi 90, sier Heidenreich. For å få flere ben å stå på gikk han også inn i lektringsvirksomhet, hvor olje blir overført fra ett skip til et annet utenfor USA.



Bygget opp fra ingenting. Shippingmannen Per Heidenreich (til venstre) har skapt en stor virksomhet i USA. Hans sønn Per Fritz leder IT-virksomheten som blant annet omfatter 160 tankrederier.

FOTO: GRETE DE LANGE

SELSKAPENE:

- Drevet fra Darien like utenfor New York. Privat eiet med Per Heidenreich som gründer og styreleder.
- Kontrollerer 90 tankskip, pluss 25 nybygg.
- Driver tre samarbeidsselskaper (pooler) - Star Tankers, Dorado Tankers og Sigma Tankers.
- Har 26 partnere i samarbeidsselskapene og 90 ansatte i fem kontorer i Darien, Houston, Caracas, London og Singapore.
- Har også lektringsvirksomhet hvor olje overføres til

Nå tjener Heidmar penger på driften av skipene.

- Vi tjener virkelig bra. Vi er ikke noen John Fredriksen, men vi har heller ikke gjeld. Bare tre år i løpet av de 20 årene vi har drevet har vi tapt penger, sier Heidenreich.

Stor på IT

Heidmar regnes for å være en av de fremste i verden på IT innen tank. Heidenreich har klart å samle mennesker som kan både shipping og teknologi. En av dem er hans sønn Per Fritz, leder avdelingen for informasjonsteknologi.

- Det dreier seg om mine visjoner og hjernen til Per Fritz, sier Heidenreich. Heidmar har laget en webside som i dag omfatter 160 tankrederier over hele verden og detaljer om over 2000 tankskip.

Han stortrives i det amerikanske forretningsmiljøet. Det kan være en fordel å ha bakgrunn fra Norge, fordi landet har godt rykte. Heidenreich er bevisst på hva som skal til for å lykkes i shipping.

- Det viktigste for oss er vår integritet, beskjedenhet og å opprettholde verdier, sier Heidmar-sjefen.